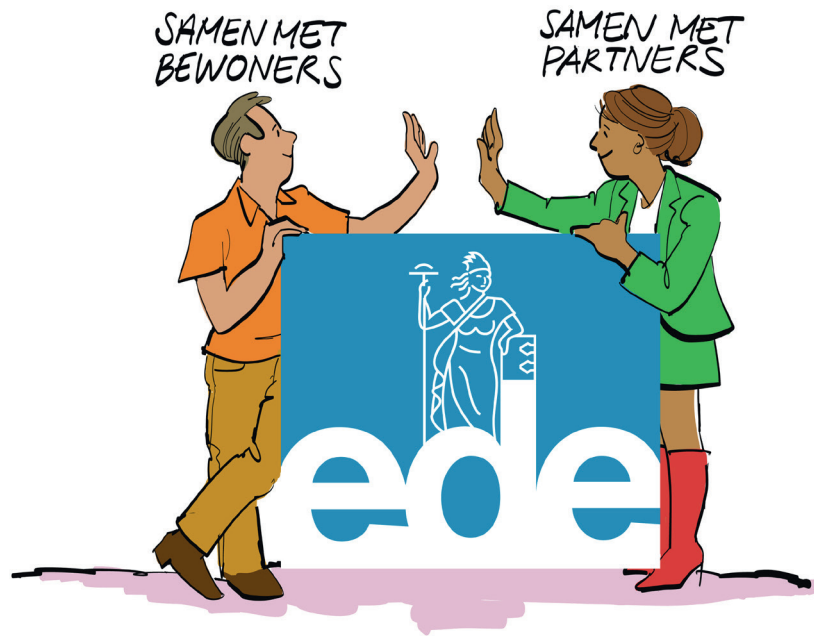


# HET VERHAAL OVER BUURTEN, WIJKEN, DORPEN



## Samenleven doe je met elkaar.

Iedereen draagt daaraan bij. Bewoners, winkeliers en andere typen ondernemers. Vrijwilligers, mantelzorgers en professionals. Overal zie je netwerken ontstaan van mensen die zich inzetten voor elkaar en hun omgeving. Om allerlei redenen. Maar een gedeelde wens is een veilige, schone omgeving die uitnodigt om elkaar te leren kennen en er actief bezig te zijn.

*Lukt dat? Vinden mensen met andere woorden dat zij in hun buurt, wijk, of dorp goed samen leven?*

## We zijn nieuwsgierig naar de verhalen!

Het verhaal over buurten, wijken, dorpen moet je horen van de mensen die er wonen, spelen, werken, ondernemen. We weten veel uit onderzoek en ervaring. Maar we hebben persoonlijke verhalen nodig om er nog meer betekenis aan te geven.

- In gesprek komen we achter de geheimen. Hoe komt het dat mensen het naar hun zin hebben, dat er mooie initiatieven van de grond komen, dat er plek is voor iedereen?
- Dan krijgen we zicht op ongemak en bezorgdheid. Wat maakt dat mensen lang niet altijd een goed gevoel hebben bij hun leefomgeving?

*Door mensen uit te nodigen om hun verhaal te vertellen, komen de grootste kansen en belangrijkste zorgen in beeld. Die wil de gemeente Ede benutten voor de gebiedsagenda's die de komende vier jaar richting geven aan de acties die worden opgepakt. Dat is natuurlijk maatwerk in ieder gebied: Ede Centraal, Veldhuizen-Kernhem, Ede-Zuid en Bennekom en De Dorpen.*

## Wie gaan wanneer op pad?

- De gebiedsagenda's zijn samenwerkingsagenda's. Dus iedereen die echt nieuwsgierig is in het verhaal van de ander kan bewoners, winkeliers, ondernemers uitnodigen om hun verhaal te vertellen. Individueel of in een groepje. Kinderen kunnen hun ouders tot verhalenvertellers bombarderen, waarbij ze ook zelf hun zegje kunnen doen.
- De verhalen worden opgehaald in april en mei. Eind mei kijken we of er opvallende dingen uit de verhalen komen die we in juni willen toetsen, of waar we meer over aan de weet willen komen. Voor deze zomer hebben we als het goed is een schat aan verhalen. De oogst wordt zoals gezegd benut voor de gebiedsagenda's.

## Hoe gaan we de verhalen ophalen?

### 1. Gespreksmateriaal gebruiken

Iedereen die in gesprek gaat gebruikt het materiaal dat is gemaakt:

- Praatplaat met onderwerpen en vragen voor het verhaal.  
Kinderen (groep 6,7,8) gebruiken de alternatieve versie.
- Verslagleggingsplaat waarop je de essentie noteert van het verhaal.
- Reflectieplaat waarop je na afloop schijft wat je is overkomen.

### 2. Opbrengst digitaal verwerken

Iedereen die in gesprek gaat zorgt dat de opbrengst ook digitaal beschikbaar is.

Daarvoor gebruikt iedereen het digitale bestand. Want zo weten we zeker dat er geen waardevolle informatie verloren gaat. Voor de kinderen maken we een uitzondering. Zij leveren hun Plaat in bij degene die hen instrueert.

### 3. Nieuwsgierig zijn en doorvragen

Er zijn eindeloos veel manieren om mensen uit te nodigen hun verhaal te vertellen. Individueel of in een groepje. Je kunt gaan wandelen, aansluiten bij een hobbyclub, of een koffieuurtje, mensen benaderen op het schoolplein en bij de sportvereniging. Maar bedenk dat het geen strak interview is waarbij je vragen 'afvinkt'.

We zijn immers op zoek naar geheimen, ongemak en bezorgdheid. Dat vraagt openheid en nieuwsgierigheid om te doorgronden wat mensen echt bezighoudt. Daarom is de Reflectieplaat belangrijk: wat heb jij gevoeld, opgesnoven en tussen de regels door gehoord?

## Waar gaan we de verhalen ophalen?

- Eigenlijk overal waar dat past. De kunst is om als je toch mensen spreekt of dat van plan bent te doen – de thema's en vragen voor te leggen en hen uit te nodigen om te vertellen. De kinderen kunnen hun ouders bevragen.
- Denk niet meteen dat een locatie niet geschikt is, bijvoorbeeld omdat mensen maar even binnenlopen. Ook in 5 aandachtige minuten kun je ontdekken wat belangrijk is om te noteren. Je kunt bijvoorbeeld een tafel maken waar verschillende mensen aan kunnen schuiven. En op een papieren tafelkleed noteren wat er gezegd wordt.
- Heel gericht kunnen we winkeliers en ondernemers benaderen: de hoorspecialist, de kapper, de snackbar, enzovoort.
- Professionals kunnen ook zelf verhalen vertellen over bewoners. Achter de voordeur krijgen bijvoorbeeld wijkverpleegkundigen en ergotherapeuten een aardig beeld van de leefsituatie van met name oudere bewoners. Zij kunnen hetzelfde materiaal gebruiken en digitaal reflecteren.

**Voel je vrij om zelf initiatief te nemen!**

*Gebruik wel het basismateriaal en doe digitaal verslag.*

*Want alleen dan kunnen we recht doen aan alle verhalen.*

**HEEL VEEL LUISTERPLEZIER!**

Gebiedsmanagers Ede:

Matthijs Bouwman, Rafza Hussainali, Wouter Keijzer,

Riëtte Zonnenberg

