YoPro!

Powered by Kansrijk Zuidoost

IS EEN REIS NAAR JEZELF

Evaluatie van de reis van 26 jongeren in Zuidoost naar opleiding, stage en werk

Voorwoord

Voor een aantal jongeren in Zuidoost is het niet vanzelfsprekend om te participeren. Zij ondervinden problemen op school, vallen vroegtijdig uit, krijgen geen aansluiting op de arbeidsmarkt. Soms door een problematische thuissituatie. Vaak door een combinatie van problemen op verschillende leefdomeinen. Huisvestingsproblematiek en schulden springen daarbij het meest in het oog.

Kansrijk Zuidoost heeft jongeren in het stadsdeel al langer op het netvlies. In de persoonlijke contacten met jongeren, ouderen en jongerenorganisaties heeft Kansrijk goed zicht gekregen op de problematiek. Zo is BuurtschoolPlus gestart om een succesvolle schoolcarrière te bevorderen door kinderen en ouders uit hun isolement te halen. En zijn leerwerktrajecten opgezet voor onder andere jongeren om te leren en te werken met een baangarantie in het vooruitzicht. Met het nieuwe project 'YoPro!' biedt Kansrijk Zuidoost mogelijkheden voor een groep jongeren die tussen wal en schip terecht dreigt te komen. Het gaat om jongeren die wel willen, maar niet weten hoe zij hun situatie moeten doorbreken, die zij als uitzichtloos ervaren. Ook hun ouders zijn vaak moegestreden, hebben niet de energie en mogelijkheden om hun kinderen verder te helpen. Deze categorie jongeren loopt het risico om onder de radar te verdwijnen. De kans is groot dat zij het niet gaan redden om hun leven goed op de rails te krijgen als zij niet tijdig worden ondersteund en in hun kracht gezet.

Muriël Dalgliesh, voorzitter Bestuurscommissie Zuidoost en portefeuillehouder van onder andere Jeugd, Welzijn en Armoedebeleid is pleitbezorger van een preventieve aanpak. Zij moedigt aan om perspectief te creëren met en voor jongeren, waarbij onderwijs en werkgelegenheid centraal staan. Die preventieve lijn wordt versterkt met het Programma Werk en Participatie – Zuidoost aan de slag! – waar YoPro! onderdeel van is.

Onze uitdaging was om 30 jongeren in Zuidoost van 18 tot 27 jaar in 6 maanden tijd zó te motiveren en toe te rusten dat zij in zouden kunnen stromen in een opleiding, een stageplek of een baan.

In deze evaluatie maken wij de reis zichtbaar die uiteindelijk 26 jongeren het afgelopen half jaar hebben afgelegd en de bestemming die zij hebben bereikt. Een reis die ook voor Kansrijk Zuidoost en de samenwerkingspartners een leerschool is gebleken. Niet voor niets was YoPro! een pilot. Deze evaluatie raakt aan de landelijke opgave om de jeugdwerkloosheid voortvarend aan te pakken. En reikt dus verder dan Zuidoost. De inzichten die wij hebben opgedaan, leiden tot aanbevelingen met een breder beleidsmatig karakter. Neem nou de knelpunten waar jongeren tegenaan lopen met hun inkomen (het aanvragen van een uitkering bij de Dienst Werk en Inkomen), hun woonsituatie en hun schulden.

Ik ben ervan overtuigd dat als we een *duurzame oplossing* nastreven voor jeugdwerkloosheid, we een integrale aanpak moeten nastreven waarbij op alle levensdomeinen interventie mogelijk is. Ondersteuning van de ouders maakt deel uit van die integrale aanpak. Onbedoeld kunnen ouders hun kinderen in een lastige positie brengen, vaak door onwetendheid en een taalbarrière. Zo zijn bijvoorbeeld veel jongeren niet voorgelicht over het inschrijven voor een woning. Vanuit Kansrijk zien we dat wij extra moeten inzetten op begeleiding, omdat jongeren onvoldoende ondersteund zijn en worden door hun ouders; soms zelfs helemaal niet.

Over onze inzichten en geleerde lessen gaan wij graag in gesprek met beleidsmakers en bestuurders. We brengen ze in 2015 graag in praktijk voor YoPro! 2.0, zodat we een grotere kring jongeren in Zuidoost de aandacht kunnen geven die zij nodig hebben. En hen doelgericht kunnen toeleiden naar een opleiding, een stageplek, een baan en naar ondernemerschap. Kijkend naar de cijfers over schooluitval en jeugdwerkloosheid – die gebundeld zijn in het Programma Zuidoost aan de slag! – is er ook in ons stadsdeel nog veel werk aan de winkel.
Met mijn team blijf ik graag een bijdrage leveren aan de doelen die we sámen met de jongeren en de netwerkpartners willen bereiken. Die gezamenlijkheid is ons handelsmerk.

Hannelore Mulier
Manager Kansrijk Zuidoost

Leeswijzer

De evaluatie is als volgt opgebouwd. In **hoofdstuk 3** wordt het project in kort bestek toegelicht. Aangegeven wordt wat met YoPro! wordt beoogd voor welke doelgroep. En waarin het project zich onderscheidt van andere initiatieven in Zuidoost om jongeren toe te leiden naar studie, stage, of een baan. **Hoofdstuk 4** is gewijd aan de evaluatieopzet. Hier wordt de reismetafoor geïntroduceerd, aan de hand waarvan het verloop van het project wordt gevisualiseerd van initiatieffase tot en met de nazorg. Vervolgens wordt het evaluatiekader van 'projectmatig creëren' toegelicht en worden de stappen beschreven die zijn gezet om de evaluatie tot stand te brengen met de samenwerkingspartners. In **hoofdstuk 5** is de reis van de jongeren in één oogopslag zichtbaar gemaakt. Dit hoofdstuk vormt het hart van deze evaluatie. Het bevat de Spoorplaat die laat zien hoe het project feitelijk is verlopen en welke bestemming de jongeren daadwerkelijk hebben bereikt. In **hoofdstuk 6** staan de resultaten op een rij. Hier wordt kleur gegeven aan de feiten. Daarbij worden de vier krachten van projectmatig creëren als uitgangspunt genomen: vormkracht, persoonlijke kracht, samenwerkingskracht en voedingskracht. In dit hoofdstuk is ook een impressie van de jongeren zelf opgenomen over de waarde die zij toekennen aan YoPro! De financiële verantwoording is voor de opdrachtgever als losse bijlage toegevoegd. **Hoofdstuk 7** bevat de conclusie en aanbevelingen, gebaseerd op de reiservaringen. Aanbevelingen om over door te praten met beleidsmakers en bestuurders.

1. HET PROJECT

In de afgelopen jaren is de jeugdwerkloosheid opgelopen tot historische hoogte. Dit geldt niet alleen voor Nederland. Ook in de rest van Europa is het voor jongeren moeilijk om werk te vinden. In december 2014 bedroeg de jeugdwerkloosheid in Nederland 13,7%. 112.000 jongeren waren op zoek naar werk, stage of een leerbaan.[1]
Amsterdam zet met een aanvalsplan fors in om jeugdwerkloosheid tegen te gaan. Want jongeren verdienen een plek in de samenleving waar ze volwaardig mee kunnen doen. De stedelijke ambitie is om de komende vier jaar minimaal 21.000 jongeren te begeleiden naar werk of school. Waarbij het vooral gaat om de groep kwetsbare jongeren.[2] In Zuidoost is de werkloosheid onder jongeren nog nijpender. In dit stadsdeel wonen ruim 15.000 jongeren van 15 tot 27 jaar. De jeugdwerkloosheid is er met 19% relatief fors hoger dan het gemiddelde percentage in Amsterdam van 13%. 1.850 jongeren volgen geen opleiding en hebben geen baan. 200 jongeren zijn niet in beeld bij instanties. Het *Programma Werk en Participatie 2014-2018 'Zuidoost aan de slag!'* richt zich op de categorie jongeren van 15 tot 27 jaar. In dit Programma wordt kwantitatief en kwalitatief een beeld van deze doelgroep geschetst. Het project YoPro! maakt deel uit van het Programma.[3]

Young Professionals zijn niet verdwaald. Het zijn jongeren die op zoek zijn naar de juiste begeleiding om een positie te bereiken.
JONGERE

YoPro! is bestemd voor jongeren in Zuidoost van 15 tot 27 jaar.
Zij verkeren in een kwetsbare positie door een combinatie van problemen op school, (voortijdig) schoolverlaten zonder startkwalificatie, werkloosheid, schulden, dakloosheid, verslaving en psychosociale problemen (worsteling met eigen gevoelens, de problematische thuissituatie en met de relatie met anderen). Maar zij hebben geen indicatie voor behandeling of een strafblad. De jongeren hebben onvoldoende bagage om zelfstandig de stap te zetten naar een opleiding, werkervaringsplaats, of een baan. Hun zelfbeeld is doorgaans negatief.
Kansrijk Zuidoost (hierna: Kansrijk) komt veel jongeren tegen. Ook de ouders uiten hun zorg bij Kansrijk over de steeds groter wordende groep werkloze jongeren en (dreigende) voortijdig schoolverlaters. Kansrijk was gemotiveerd om van betekenis te zijn voor deze groep jongeren, die ook landelijk in de schijnwerpers staat. Op basis van signalen van jongeren, ouders en samenwerkingspartners nam zij het initiatief om bij het stadsdeel in *juni 2014* een projectvoorstel in te dienen voor de pilot Young Professionals, kortweg: YoPro! Samen met Swazoom, Streetcornerwork, Checkpoint, New Urban Collective, Passie voor je Toekomst, IZI Solutions, Arkin Jellinek en Goedwerk.[4]

Ik zie deze jongens en meiden als de toekomstige leiders. Het is goed voor hen als ze getraind worden door professionele trainers die hen een stap hoger kunnen brengen.
PASSIE VOOR JE TOEKOMST

De naam YoPro! is gekozen om te onderstrepen dat het om jongeren gaat die verantwoordelijkheid willen nemen voor hun leven en bezig willen zijn met hun toekomst. Ze willen leren wat ze in de praktijk nodig hebben aan vaardigheden en manieren van denken om op een zelfstandige en creatieve manier beslissingen te nemen en voor zichzelf te zorgen. Hun professionaliteit kan op allerlei manieren tot uiting komen: op tijd komen, afspraken nakomen, verzorgd uiterlijk, prettige omgangsvormen, goede presentatie enzovoort.

YoPro! leidt idealiter naar een opleiding, een stageplaats, of een baan. Daar hoort een kanttekening bij. Het gaat om een *duurzame* aanpak, die begint bij de jongere zelf. Het volstaat niet om louter gericht te zijn op het zichtbare resultaat van opleiding, stage en werk. YoPro! investeert in een blijvende inzetbaarheid door in te steken op eigenwaarde en zelfvertrouwen.

Het begint bij de jongere zelf, niet bij een baan. De jongeren zullen eerst met zichzelf in het reine moeten komen om een duurzaam pad te bewandelen.
SSWU

1 www.ditissterkteam.nl. Ambassadeur Aanpak Jeugdwerkloosheid, Mirjam Sterkt stuurt met het SterkTeam op een betere toekomst voor jongeren door het onderwerp op de kaart te zetten en overheid, politiek en onderwijs aan te sporen de jeugdwerkloosheid aan te pakken.
2 Gemeente Amsterdam: Aanvalsplan jeugdwerkloosheid 2015-2018.
3 Amsterdam Zuidoost: Zuidoost aan de slag! Programma Werk en Participatie 2014-2018.
4 Kansrijk Zuidoost presenteert YoPro, Een project voor en door jongeren in Amsterdam Zuidoost. Juni 2014

Lange tijd deed ik wat mij gezegd werd als een schaap in de kudde. Het was een soort poppenkast. Ik raakte in mezelf gekeerd, voelde me eenzaam. Door alle hulp sta ik nu mijn eigen mannetje en zie ik een ander perspectief, kom ik zelf naar voren.
JONGERE

In een aantal opzichten is het pilotproject YoPro! onderscheidend.
De Kansrijk-filosofie van projectmatig creëren, kenmerkt zich door een werkwijze van probleemverkenning met de doelgroep, persoonlijke betrokkenheid en commitment van alle partijen en een aanpak op maat.

- Kansrijk zette het project op met de doelgroep zelf. In *november-december 2013* werden twee brainstorms georganiseerd met 20 jongeren uit de doelgroep. Tijdens deze brainstorms werd scherp gesteld welke problemen jongeren met name ervaren richting arbeidsmarkt. In de aanloop naar het project werd een werkgroep gevormd van 7 jongeren om met hen en hun achterban inhoud en vorm te geven aan YoPro! Eén van de jongeren uit deze werkgroep nam zelf deel aan het project.
- Kansrijk schakelde de expertise in van ervaren en betrokken partners die op onderdelen de jongeren konden toerusten. Zoals inzicht in persoonlijke waarden, weerbaarheid, inzicht in verslaving, computerkennis en sollicitatievaardigheden.
- Met professionals pakte Kansrijk de hele leefsituatie van jongeren bij de kop, waarbij maatwerk voorop stond. Het betekent dat het project een combinatie was van groepsworkshops en trainingen en individuele begeleiding. De jongeren leerden met elkaar, maar doorliepen ook een persoonlijk traject, vastgelegd in een POP, een Persoonlijk OntwikkelingsPlan.
- Iedere jongere kon gedurende het hele project een beroep doen op een begeleider van Kansrijk. Deze begeleiders waren 24 uur per dag bereikbaar via whatsapp en stonden naast de jongeren; zij waren hun steunpilaar tijdens de workshops en trainingen. En gingen mee naar instanties.

Een baan is niet iets wat alleen de rekeningen betaalt, maar waar je ook je bed voor uit wilt komen.
RANDSTAD

34 jongeren werden als reiziger geselecteerd. 8 van hen vielen direct af omdat zij niet aan het Adventure Weekend wilden deelnemen. 1 jongere is gaande de reis afgehaakt. Uiteindelijk maakten 25 jongeren in de leeftijd van 19 t/m 27 de volledige reis. 17 mannen en 8 vrouwen.

4. EVALUATIEOPZET

4.1 Visualisatie van de reis

In de evaluatie van ProYo! passen we de reismetafoor toe om concreet te maken hoe de jongeren hun routes hebben doorlopen en welke bestemming zij na een half jaar hebben bereikt in relatie tot de arbeidsmarkt. De Spoorplaat vormt het visuele hart van de evaluatie.
We willen van deze evaluatie leren en onze inzichten ook buiten Zuidoost delen. Daarom kiezen we ervoor om niet alleen in te zoomen op het projectresultaat, maar om ook in beeld te brengen wat er voor nodig is geweest om tot dat resultaat te komen, vanaf de initiatief- en voorbereidingsfase. En welke factoren de reis van de jongeren en hun uiteindelijke reisbestemming hebben beïnvloed in gunstige en minder gunstige zin. Factoren die te maken hebben met:

- de reizigers: hoe namen de jongeren zelf deel aan de reis, met welke motivatie, verwachtingen en daadkracht?
- de reisgidsen en de reisbegeleiding: met welke verwachtingen stapten Kansrijk en partners in het project, leverden zij hun bijdrage gedurende de reis en gingen zij de samenwerking aan met en voor de jongeren en elkaar?
- externe omstandigheden: hoe werkten regelgeving, procedures en de medewerking van bedrijven en instanties uit op de reis van de jongeren?

4.2 Blik van buiten

Wij zijn gewend om buiten de lijntjes te kleuren, te denken en te doen vanuit kansen en mogelijkheden.
KANSRIJK

Omdat wij als Kansrijk de spil vormen in dit project, hebben we een blik van buiten gevraagd om met ons te evalueren. 7Zebra's is met ons opgetrokken om in alle openheid de balans op te maken en de geleerde lessen te verzamelen. Wat ging er goed en fout? Wat kan beter of anders? Wat verliep dermate succesvol dat anderen er ook iets aan zouden kunnen hebben?

4.3 Projectmatig creëren als evaluatiekader

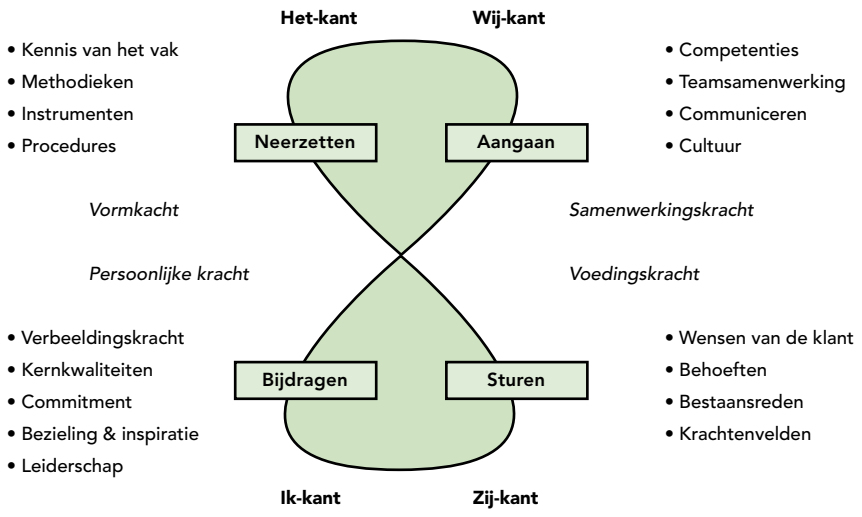
Kansrijk heeft in haar werkwijze een eigen signatuur. De filosofie van Kansrijk is dat ieder project een creatieproces is, waarin wordt gewerkt in een flexibele structuur, de betrokkenheid en creativiteit van mensen centraal staan en het projectmanagement ondersteunend is. De aandacht voor de mens, zijn instelling en motivatie staat voorop.
Want het uitgangspunt is dat de succesfactor van ieder project schuilt in het creëren van commitment van alle betrokkenen. Het betekent dat iedereen bezig is met de dingen waar ze in geloven en de verantwoordelijkheid neemt voor zijn aandeel in het project. Vanuit persoonlijke idealen, waarden, ambities draagt ieder bij aan het gemeenschappelijke doel.
In deze evaluatie is de filosofie van projectmatig creëren leidend[5]. Het betekent dat aandacht wordt besteed aan de vier aspecten, of krachten van het project:

- de structuurkant – het HET. Het draait om *vormkracht*, de tastbare aspecten van het project: probleemstelling, doelstelling, organisatie, tijd, geld, vakmanschap en kwaliteit, communicatie.
- de leiderschapskant – het IK. Het draait om *persoonlijke kracht*, de mens die bepalend is voor het succes van het project. Zetten de betrokkenen hun persoonlijke kwaliteiten in en nemen ze tegelijkertijd de volle verantwoordelijk-heid voor hun afspraken en gedrag?
- de samenwerkingskant – het WIJ. Het draait om *samenwerkingskracht*, de mate waarin betrokkenen bereid en in staat zijn in onderlinge afhankelijkheid iets tot stand te brengen dat bijdraagt aan het gemeenschappelijke doel.
- de omgevingskant – het ZIJ. Het draait om *voedingskracht*, de mate waarin het project verankerd is in de omgeving, die altijd het bestaansrecht van het project bepaalt.

De vier aspecten zijn allemaal van even groot belang. Een project kan niet zonder persoonlijk commitment, zonder optimale samenwerking in het team, maar ook niet zonder een scherpe projectdefinitie en een uitgekiende projectplanning.

5 De methode is beschreven in *Projectmatig Creëren 2.0* (Bos, Harting, 2006).

In onderstaand schema zijn de vier aspecten samengevat.



De vier creatiekrachten van Projectmatig Creëren

4.4 Evaluatiestappen

a. De reis in beeld

De reis van de jongeren is in beeld gebracht op basis van gesprekken met het projectteam van Kansrijk en het bekijken van achtergronddocumenten (het projectplan, het programma Werk en Participatie) en rapportages over de jongeren – hun Persoonlijke OntwikkelingsPlannen en de eindrapportages - en de verschillende onderdelen van het YoPro!traject, zoals het Adventure Weekend, workshopmodules en de Banenbeurs. Het geeft inzicht in hoe de reis feitelijk is verlopen, welk traject de jongeren hebben doorlopen, welke mijlpalen en hindernissen zijn gepasseerd en welke bestemming zij na een half jaar hebben bereikt. Op basis hiervan werd de Spoorplaat opgesteld.

b. De reis besproken

Met de Spoorplaat aan de muur voerde 7Zebra's evaluatiegesprekken met het projectteam van Kansrijk, jongeren en de samenwerkingspartners: IZI Solutions, Stichting Scholing, Werk & Uitvoering (SSWU), Passie voor je Toekomst, Arkin Jellinek, MaDi Zuidoost, Randstad en Stichting DraaiStop. Het model van projectmatig creëren was de onderlegger voor de gesprekspunten die aan de orde kwamen. Op deze manier werd van alle kanten naar het project gekeken: structuur, leiderschap, samenwerking en omgeving.
De jongeren en partners werden persoonlijk uitgenodigd door Kansrijk voor de evaluatie.
De jongeren konden tijdens een dag in NoLIMIT op verschillende momenten aanschuiven. Een lid van het projectteam van Kansrijk nam met toestemming van de jongeren deel als toehoorder om uit de eerste hand te horen hoe de jongeren YoPro! hebben ervaren en wat het hen heeft gebracht. In NoLIMIT werden uiteindelijk drie groepsgesprekken gevoerd met in totaal tien jongeren. Met de partners werden 2 groepsgesprekken gevoerd en 2 telefonische interviews gehouden.

Ik was het eendje dat moeite had om het hoofd boven water te houden. Toen ik over YoPro! hoorde was ik verwachtingsvol – ik wist niet waar het me zou brengen. Na de team-building kwamen de helpers en nu heb ik het gevoel 'we made it'.
JONGERE

De metafoor van de reis werd benut om het YoPro!traject concreet te maken en alle onderdelen aan bod te laten komen. In alle persoonlijke gesprekken, zowel met de jongeren als met de partners, werkte 7Zebra's met de foto-associatiemethode en de gekleurde denkhoeden van De Bono om onder de oppervlakte te komen: hoe hebben de jongeren de reis ècht ervaren, hoe waarderen de partners de samenwerking met Kansrijk en met elkaar, hebben zij resultaat kunnen boeken voor de jongeren, welke inzichten zijn opgedaan?

5. DE REIZIGERS, DE REIS EN DE REISBESTEMMING

5.1 De reizigers

De 25 jongeren die de reis volledig maakten, vormen een heterogene groep van 19 tot en met 27 jaar, afkomstig uit verschillende culturen. 17 mannen en 8 vrouwen, die elkaar niet kenden, op een enkele uitzondering na. Hun startsituatie was heel verschillend wat betreft gezinssituatie, woonsituatie, inkomsten, schulden en dagbesteding. In het schema in paragraaf 5.3 wordt die startsituatie van de jongeren beschreven.

Ik was het eendje dat moeite had om het hoofd boven water te houden. Ik wist het van een vriend van mij die bij Kansrijk was geweest. Kansrijk kwam op huisbezoek. Daarna kreeg ik een persoonlijk belletje. Ik had al contact met Kansrijk toen ik stage liep bij een instelling in het stadsdeel. Ik werd gebeld door Kansrijk en ging daarna op gesprek. Ik hoorde het via een vriendin. Ik ben er door mijn zusje bijgehaald.
JONGEREN

De jongeren hebben met elkaar gemeen dat ze allen uit Zuidoost komen. Zij verkeren zonder uitzondering in een kwetsbare positie door een combinatie van problemen. Ieder heeft daarin zijn en haar eigen verhaal. De jongeren zijn aangehaakt bij YoPro! via Kansrijk, via hun eigen netwerk aan familie en vrienden, of via andere instanties, zoals het ROC, het Jongerenloket van DWI, de leerplichtambtenaar. En vooral via mond-tot-mondreclame. De werving is zeer persoonlijk geweest. Kansrijk coördineerde de werving en selectie en voerde met iedere potentiële YoPro!kandidaat een intakegesprek om de uitgangspositie van de jongeren goed in beeld te brengen.

Kansrijk selecteerde de jongeren op basis van twee criteria:
- motivatie. Getoetst werd of de jongeren aan zichzelf wilden werken.
- bemiddelbaarheid. Ingeschat werd of de problemen van de jongeren van dien aard waren, dat het mogelijk zou moeten zijn om op de bestemming opleiding, stage of werk te komen. De insteek was dat jongeren met een indicatie voor behandeling niet deel zouden kunnen nemen. Gaande de rit zou blijken dat er met enkele jongeren meer aan de hand was dan voorzien.

De jongeren zijn heel intelligent. Ze kunnen hun leven goed beredeneren. Dat is meteen hun strop, omdat ze geen pluspunten zien. Ze moeten leren om te zien dat iedere stap die ze nu zetten hen een nieuw perspectief brengt.
SSWU

Kansrijk voerde gesprekken met 39 jongeren uit Zuidoost gesprekken. 34 jongeren werden als reiziger geselecteerd. 8 van hen vielen direct af omdat zij niet aan het Adventure Weekend wilden deelnemen. 1 jongere is gaande de reis afgehaakt. Uiteindelijk maakten 25 jongeren in de leeftijd van 19 t/m 27 de volledige reis. 17 mannen en 8 vrouwen.

5.2 De reis

Op de Spoorplaat is het traject in beeld gebracht dat de jongeren feitelijk hebben doorlopen naar hun bestemming. Het traject is doelgericht opgebouwd in 10 stappen.

We zochten naar mensen die werken uit het hart en niet met de attitude van 'het is maar een opdracht'.
KANSRIJK ZUIDOOST

1. Een reis start met een goede voorbereiding

Kansrijk selecteerde bewust de jongeren én de samenwerkingspartners. Van jongeren werd verwacht dat zij open stonden om deze reis te maken. De intake was hierop gericht. Van partners verwachtte Kansrijk dat zij daadwerkelijk van betekenis wilden zijn voor deze doelgroep, die vaak als ingewikkeld wordt gezien. En dat zij voldoende ervaring hadden, zowel met jongeren, als met Zuidoost.

2. Daarna volgt de ontmoeting

Tijdens de Kick Off op 2 juli 2014 kwamen bijna alle jongeren bij elkaar; sommigen met hun ouders, broertjes en zusjes en vrienden. Zij konden elkaar ontmoeten en de gidsen met wie zij gedurende de reis te maken zouden krijgen en op wie ze een beroep konden doen. De gidsen brachten in een pitch naar voren wat ze zouden kunnen betekenen voor de jongeren.

Vertrouwen winnen kun je niet vanachter een loket.
KANSRIJK

3. Het reisgezelschap leert elkaar kennen en bouwt een band op

Het Adventure Weekend in de Ardennen van vrijdag 11 t/m zondag 13 juli was bij uitstek bedoeld om een band op te kunnen bouwen, elkaar te leren vertrouwen. Deze groep die elkaar niet kende zou immers een half jaar met elkaar op reis gaan. Door middel van sport en spel maakten de jongeren kennis met aspecten die in de samenleving en op de arbeidsmarkt belangrijk zijn, zoals samenwerken, omgaan met kritiek/feedback, geven van positieve feedback, openstellen voor en vertrouwen in anderen, fysiek in beweging komen, bewustwording en zelfvertrouwen krijgen in eigen talenten. Voorafgaand aan het Adventure Weekend beoordeelden de jongeren deze competenties over zichzelf. Na afloop werd hen opnieuw gevraagd een oordeel te geven om direct de groei te zien die zij doormaakten in een weekend. Opvallend is de groei op het aspect bewustwording en zelfvertrouwen in eigen talent. [6]

4. Iedere reiziger krijgt inzicht in zichzelf

Met iedere jongere is een Persoonlijk OntwikkelingsPlan (POP) opgesteld. Jongeren kregen inzicht in hun persoonlijke waarden om hun prioriteiten in het leven te kunnen bepalen. Iedere jongere werd op basis van opdrachten in een enneagram geplaatst met persoonlijkheidstypen. Op maat kregen de jongeren specifieke opdrachten om tijdens de workshops en trainingen uit te voeren.

Het is mooi om het omslagpunt te zien: 'Aha, nu snap ik waarom dingen anders verlopen, waarom mijn boodschap niet altijd overkomt!'. Het begint bij het uitspreken van je naam.
PASSIE VOOR JE TOEKOMST

5. Alle reisgenoten volgen een programma met workshops en trainingen

Persoonlijke ontwikkeling was een cruciaal aspect van de workshops en trainingen. Maar ook kennisoverdracht was belangrijk om bijvoorbeeld inzicht te krijgen in 'het systeem' rond huisvesting, verzekeringen, uitkeringen en de toegang tot een opleiding, stageplek en werk. Naar aanleiding van de workshops van Jellinek over middelengebruik toonden jongeren interesse om getraind te worden als peereducator om zelf voorlichting te kunnen geven aan jongeren. Een stimulans is dat zij het certificaat en hun ervaring als voorlichter op hun CV kunnen zetten.

De grootste vijand van thuisloze jongeren die nergens staan ingeschreven is het CJIB; ze krijgen er psychische angstverschijnselen van. Ik maak hen en hun naasten informatief rijker.
STICHTING DRAAISTOP

6. Support is gedurende de hele reis nabij

Support kwam uit de groep, van de coaches die de jongeren vanaf het Adventure Weekend via hun POP verder brachten naar zelfstandigheid en van de persoonlijk begeleiders van Kansrijk. De jongeren startten een WhatsApp-groep en een facebookpagina. Ze organiseerden in de zomermaanden regelmatig BBQ's met elkaar. De persoonlijk begeleiders volgden de jongeren op hun reis, waren aanwezig bij workshops en trainingen en beschikbaar voor welke vragen dan ook. Naarmate de reis vorderde en problemen manifester werden, werd stichting DraaiStop gevraagd om support te geven aan jongeren met een huisvestingsprobleem. Gesprekken werden gevoerd met als doel om een duurzame oplossing te vinden voor het probleem dat zij geen inschrijfadres hebben. En daardoor bijvoorbeeld niet in aanmerking komen voor een uitkering.

7. De thuisblijvers horen over de reis

De jongeren vertelden in youtube-filmpjes over hun reiservaringen. En via facebook. Gedurende de reis werden foto's gemaakt. Daarnaast nam Kansrijk verschillende malen contact op met de opdrachtgever om hindernissen tijdens de reis kenbaar te maken. Huisvesting bleek een belangrijk obstakel om de thuisloze jongeren naar de arbeidsmarkt te leiden. Ook het aanvragen van een tijdelijke uitkering in het zicht van werk bleek een onneembare vesting. Het leidde onder meer tot een ontmoeting tussen de jongeren en de portefeuillehouder ruimtelijke ontwikkeling en wonen.

8. Het hele gezelschap brengt het geleerde in praktijk

Alle jongeren organiseerden van begin tot het eind een Banenbeurs in South East, die op 17 september 2014 plaatsvond. Op basis van de POP's werden vier werkgroepen geformeerd. Iedere groep was verantwoordelijk voor een onderdeel van de Banenbeurs: organisatie, financiën, communicatie, werving. Naast de organisatie van een bijeenkomst, werkten de jongeren aan vaardigheden als samenwerken, feedback geven/ontvangen en omgaan met teleurstellingen. Ook het programma tijdens de beurs werd zoveel mogelijk door de jongeren zelf en door hun netwerk verzorgd. Zo maakten zij foto's, de bewegwijzering, regelden zij de techniek en de DJ, hielpen zij mee met het leiden van een workshop netwerken/solliciteren en verzorgden zij een rap-optreden. Moeders maakten pasteitjes en een balonnenboog.

---

6 IZI Solutions: POP-nulmeting.

In totaal bezochten 157 jongeren de Banenbeurs. Diverse bedrijven waren aanwezig met een stand. Zij hadden daadwerkelijk vacatures of stageplekken. Eén van hen – MM Beveiliging – kreeg 's avonds na de banenbeurs 60 online reacties van jongeren die die middag op de YoPro!Banenbeurs waren geweest. 97% van de bezoekers was tevreden met de organisatie van de Banenbeurs. Er was maar één persoon die de beurs wat groter had verwacht. De jongeren evalueerden ook zelf. In het algemeen gaven zij een 8,2. Op onderdelen: samenwerken 8,0, omgaan met kritiek/feedback, 7,8, open stellen vertrouwen in anderen 7,6, bewustwording en zelfvertrouwen in eigen talenten 8,0.[7]

Hoeveel uur wil je werken? 40? Dan moet je 40 uur per week solliciteren. Als het bij ons lukt, is het ècht gelukt.
RANDSTAD

9. Jongeren bereiken hun bestemming

Met de eindbestemming in zicht, schakelde Kansrijk jobhunters in om een doorbraak te bereiken in het bemiddelen van jongeren naar werk.[8]

Het draait om maatwerk. Met de ene jongere moet je een snelweg aanleggen. Met de andere een route uitstippelen langs verschillende stationnetjes, waarbij je soms weer een stukje terug moet reizen.
SSWU

10. De reis wordt afgesloten – het contact met de reizigers blijft

Voor iedere jongere werd een eindrapportage opgesteld. Tijdens het slotevent op 6 februari werd de reis feestelijk afgerond met een formele certificaatuitreiking aan de jongeren. Op dat moment was ook deze evaluatie afgerond. Kansrijk blijft het komende half jaar beschikbaar voor jongeren die af en toe een bemoedigend woord nodig hebben. Ook de gidsen blijven in het netwerk van de jongeren; ook op hen kunnen de jongeren een beroep doen.

5.3 De reisbestemming

De bestemming die de jongeren na 6 maanden hebben bereikt, verschilt per jongere. Voor alle YoPro!jongeren geldt dat zij belangrijke stappen hebben gezet in hun persoonlijke ontwikkeling. Daaraan is ook de titel ontleend van deze evaluatie: 'YoPro! is een reis naar jezelf'. Maar die reis naar zichzelf heeft de jongeren ook naar concrete reisbestemmingen gebracht.
In onderstaand schema staan de resultaten die door YoPro! zijn bereikt.

VERTREKPUNT » Startsituatie	YoPro!REIS » Interventies	BESTEMMING » Bereikt resultaat
Aantal		
34 potentiële reizigers 26 reizigers	Jongeren die zonder goede motivatie niet wilden deelnemen aan het Adventure Weekend werden uitgesloten van de reis. Jongeren volgden een reisprogramma met workshops, trainingen en persoonlijke begeleiding op maat.	26 jongeren gingen op reis. 25 jongeren maakten de hele reis. 1 jongere viel uit door familie-omstandigheden en geestelijke gezondheidsproblemen.
Achtergrondkenmerken		
Geslacht 17 mannen en 9 vrouwen *Leeftijd* 19 (6 jongeren), 20 (3), 21 (3), 22 (2), 23 (2), 24 (5), 25 (1), 26 (1), 27 (2) *Etniciteit* 9 Surinaams, 3 Surinaams/ Hindoestaans, 5 Antilliaans, 4 Dominicaans, 3 Ghanees, 1 Ghanees/ Antilliaans *Gezinssituatie* 4 jongeren hebben een kind; 1 vrouw en 3 mannen	YoPro! is een groepsreis. Deelnemers maakten kennis met een heterogene groep jongeren uit Zuidoost. Qua leeftijd, opleidingsniveau, leefsituatie en problematiek.	De groep heeft geleerd van elkaar. Jongeren kregen inzicht in elkaars situatie en brachten elkaar tot grotere hoogten.
Woonsituatie		
13 jongeren wonen bij hun ouders, 1 jongere bij een tante. 3 jongeren wonen zelfstandig. 8 jongeren zijn thuisloos; zij hebben wel onderdak, maar geen postadres.	Het regelen van bed, bad en brood voor thuisloze YoPro!jongeren bleek een barrière. Een postadres moet buiten Zuidoost worden geregeld bij de Screeningsbalie Bijzondere Doelgroepen. Kansrijk koppelde Stichting DraaiStop aan de groep thuisloze jongeren. En trok aan de bel bij het stadsdeel en woningcorporaties om de impasse te doorbreken rond jongerenhuisvesting. Hoe kunnen we op dit vlak tot doorbraken komen?	5 jongeren hebben een postadres. Voor 1 studerende jongere is huisvesting geregeld via Kamers voor Kansen.
Financiële situatie		
Inkomsten 11 jongeren hebben geen inkomsten. 9 jongeren hebben studiefinanciering. 5 jongeren hebben inkomsten uit werk: 1 een baan, 2 een deeltijdbaan, 2 een oproepbaan. *Schulden* 7 jongeren hebben een schuld van meer dan 3.000,- Euro	Barrière is dat jongeren met schulden zonder inkomen (5 van de 7) niet doorverwezen kunnen worden naar de schuldhulpverlening. Van die 5 waren er 3 thuisloos.	Voor 1 jongere is een uitkering geregeld. Voor 3 jongeren is de aanvraag in behandeling bij de Dienst Werk en Inkomen.
Dagbesteding		
7 jongeren hebben geen dagbesteding. Daarvan zijn er 5 thuisloos en wonen er 2 bij hun ouders. 7 jongeren studeren. 3 jongeren doen vrijwilligerswerk, 1 daarvan doet dat naast een studie. Hobby: 3 jongeren hebben een hobby (auto's repareren, rappen en T-shirts ontwerpen). 5 jongeren hebben werk.	Kansrijk schakelde Randstad intercedenten in om de bemiddeling naar werk te bespoedigen.	6 jongeren zijn een opleiding gestart, 2 jongeren hebben een stageovereenkomst, 1 jongere doet vrijwilligerswerk, 6 jongeren volgen een leerwerktraject, 5 jongeren hebben een bijbaan en 6 jongeren een baan (minimaal 6 maanden en 24 uur). Voor 5 jongeren ligt een baan in het verschiet.
Specifieke problemen		
Woonproblematiek. Detentieverleden. Verslaving. Jongeren die toen ze minderjarig waren door hun ouders op straat zijn gezet.	Jongeren lieten pas het achterste van hun tong zien na de intake, op het moment dat zij begeleiders durfden vertrouwen en schaamte opzij konden zetten.	Doordat de jongeren hun problemen erkennen, kunnen zij hier (samen met de begeleiders) aan werken. De woon- en inkomensproblematiek heeft breed aandacht gekregen. Dat moet gaan leiden tot oplossingen.

7 IZI-Solutions: Rapportage Banenbeurs.

8 Met het project 'Jeugd op zoek' richt Randstad zich specifiek op de doelgroep jongeren, klanten van DWI in de leeftijd van 18 tot 27 jaar. YoPro! past bij de doelstelling van het team Randstad Intercedenten om zoveel mogelijk mensen naar werk te bemiddelen.

YoPro!
Powered by Kansrijk Zuidoost

Yo Pro!groepsreizen

De YoPro!reis leidt naar een opleiding, een stageplaats, of een (bij)baan.
De reis zet Kansrijk Zuidoost op met de doelgroep zelf. Die opzet is een combinatie van groepsworkshops en individuele trajecten. Daarin worden alle facetten van het leven van de reizigers meegenomen om hen – via tussenstations – naar een passende bestemming te begeleiden. Afhankelijk van de uitgangssituatie van de reizigers, hun mogelijkheden en wensen schakelt reisbureau Kansrijk reisgidsen in. Deze reisgidsen versterken de reizigers op specifieke onderdelen, zoals weerbaarheid, budgettering, omgaan met alcohol en drugs, computerkennis en sollicitatievaardigheden. Iedere reiziger kan gedurende de hele reis een beroep doen op een reisbegeleider van Kansrijk, die ook aanwezig is bij de workshops en trainingen.

De YoPro!groepsreis is gestart met jongeren in Zuidoost van 19 tot en met 27 jaar.
Zij verkeren in een kwetsbare positie door (een combinatie van) problemen op school, (voortijdig) schoolverlaten zonder startkwalificatie, werkloosheid, schulden, dakloosheid, verslaving, psychosociale problemen (worsteling met eigen gevoelens, de problematische thuissituatie en met de relatie met anderen) en soms een strafblad. Maar zij hebben geen indicatie voor behandeling. De jongeren hebben onvoldoende bagage om zelfstandig de reis te maken naar een opleiding, werkervaringsplaats en een baan. Hun zelfbeeld is doorgaans negatief.

de Reis

Reisvoorbereiding

Kansrijk organiseerde in *november-december 2013* twee brainstorms met jongeren uit de doelgroep om de problemen die zij ervaren zo scherp mogelijk te krijgen. Een werkgroep van 7 jongeren boog zich over de reis. Die zou uitnodigend, uitdagend en resultaatgericht moeten zijn. Opgezet volgens de Kansrijk-filosofie van *projectmatig creëren*. Jongeren worden geprikkeld om na te denken over hun eigen leven en raken gemotiveerd om nieuwe wegen in te slaan.

Reisbureau

Kansrijk fungeerde als reisbureau dat eerst de werving en selectie van jongeren verzorgde.
De jongeren die in de reisvoorbereiding waren betrokken, ontpopten zich als ambassadeurs van de reis. Zij spraken jongeren persoonlijk aan: "wat heb je met deze reis te verliezen?!" De aanmelding en selectie verliep volgens de intakeprocedure van Kansrijk. Gedurende de reis zorgde het reisbureau ervoor dat de jongeren een doorlopende reis konden maken, gebruik makend van de reisgidsen die werden ingezet.

Kick Off van de reis

De jongeren ondertekenden een intentieverklaring – reisverklaring – om aan te geven dat de reis niet vrijblijvend was. Op *2 juli* werd de reis feestelijk én inhoudelijk afgetrapt. De jongeren waren er, sommigen met familie en vrienden en de reisgidsen die hen zouden begeleiden. Het reisgezelschap maakte kennis met elkaar. De gidsen presenteerden zich door een pitch te geven.

Adventure Weekend

Tijdens een weekend in de Ardennen van *11 t/m 13 juli* werden de reizigers in het diepe gegooid. Hier werden grenzen verlegd en werd geïnvesteerd in het opbouwen van een (vertrouwens) band. Via sport en spel kwamen aspecten langs die in de samenleving en op de arbeidsmarkt belangrijk zijn, zoals samenwerken, feedback geven en ontvangen, openstellen voor anderen en zelfvertrouwen krijgen in eigen talenten.

Reisplan

Een van de partners werd door reisbureau Kansrijk gekoppeld aan de jongeren. Deze organisatie bracht voor het adventure weekend met de jongeren hun competenties in beeld.
Na het weekend werd met iedere jongere de groei besproken die zij hadden doorgemaakt. Individueel werd een Persoonlijke OntwikkelingsPlan gemaakt (POP). Vanuit deze plannen kreeg iedere jongere een opdracht om uit te voeren bij iedere workshop die hij/zij zou volgen.

Reisbegeleider

Aan iedere jong
werd een reisbe
gekoppeld vanu
Twee reisbegele
beschikbaar. In
1 contacten wer
jongeren aange
door te zetten e
gang te gaan. B
gingen mee om
te bereiken. Bij
de huisarts, of o
ingeschreven te
de Basisregistra
(BRP). Maar zon
te lopen dan de
zelf! Een belang
in de gesprekke
bewustwording
verantwoordelij

Reizigers

25 jongeren uit Zuidoost maakten de volledige reis. 17 mannen en 8 vrouwen. Zij waren gemotiveerd om hun leven weer op de rails te krijgen. Maar wisten niet hoe. Hun problemen maakten hen kwetsbaar. Hun gevoel van eigenwaarde was gering.

Reisverkenning

Kansrijk was gemotiveerd om van betekenis te zijn voor deze groep jongeren. Op basis van signalen van jongeren, ouders en samenwerkingspartners nam zij het initiatief om bij het stadsdeel in *juni 2014* een projectvoorstel in te dienen voor YoPro! Het project werd gehonoreerd en opgenomen in het Programma Zuidoost aan de slag!

Verkeersleider

Kansrijk zag erop toe dat de reis inhoudelijk en financieel in samenhang werd geregeld. Het team fungeerde als spin in het web – coördinator – die het overzicht hield op de reis. Zij volgende de voortgang en nam beslissingen op het moment dat zich obstakels aandienden.

Reisblog

Gedurende de reis deelden de reizigers hun ervaringen met elkaar via een groepsapp. Via Facebook stonden de reizigers in verbinding met een grote groep belangstellenden. Via dit kanaal brachten zij verslag uit van de banenbeurs op *17 september 2014* die zij van begin tot het eind organiseerden en begeleidden. Hierop werd ook een Youtube filmpje geplaatst, waarin deelnemers vertellen wat de reis hen tot dusver heeft gebracht. In een 2e filmpje maakten jongeren de balans op van hun reis.

opleiding, stage, werk
[stabiliteit leefdomeinen|
reizigers in hun kracht]

Einddoel met reiziger zelf bepalen/
hindernissen tijdens de reis

ere
geleider
it Kansrijk.
eiders waren
de 1 op
rden de
moedigd om
en zélf aan de
egeleiders
doorbraken
voorbeeld naar
om een jongere
krijgen in
tie Personen
der harder
jongere
rijk aspect
n was de
van de eigen
kheid.

Reisgidsen organiseren workshops en trainingen
Het reisprogramma bestond uit empowermenttrainingen; identiteit en imago, presentatie- en sollicitatie-vaardigheden, budgetteren, computermodules, omgaan met verslaving en financiën/ bankzaken. Een jobhunter kwam langszij voor een aantal jongeren. Met thuisloze jongeren werd naar duurzame oplossingen gezocht.
De onderwerpen en opzet van de trainingen en workshops richtten zich op de grootste problemen van de jongeren.

Reismijlpaal: Banenbeurs
Alle reizigers organiseerden een Banenbeurs in South East op 17 september 2014; een belangrijke mijlpaal! De jongeren konden het geleerde in praktijk brengen. Zij waren verantwoordelijk voor alle aspecten van het event: organisatie, financiën, communicatie en werving. Tijdens deze beurs waren bedrijven aanwezig met vacatures. Er waren workshops over netwerken en solliciteren. Jongeren konden hun CV laten checken.

Hindernissen op reis

Jongeren kwamen hun afspraken niet altijd na. De verschillende rollen van het reisbureau en de gidsen waren soms onduidelijk: wie doet wat? Bij wie kunnen de reizigers terecht? Geen jongerenhuisvesting (8 tot 10 jaar op de wachtlijst). Geen VOG kunnen krijgen vanwege een strafblad (en dus bijv. geen baan in de beveiliging). Geen uitkering kunnen krijgen, of arbeidsovereenkomst, want geen postadres. Onvoldoende stageplekken (bedrijven geven jongeren geen kans). Geen banen (te oud, geen ervaring). Geen vervoersmogelijkheden om op de afspraak te komen (geen fiets, geld voor OV).

Slotevent

Op 6 februari werd de reis afgesloten met een certificaatuitreiking aan de reizigers.

Kansrijk blijft beschikbaar voor jongeren die dat nodig hebben. Ook alle gidsen zitten in het netwerk van de jongeren. Als het project doorgaat, zijn de YoPro!jongern ervaringsdeskundigen voor de reis YoPro!2.0.

Reisbestemming

De reizigers hebben zichzelf leren kennen gedurende de reis. Niet iedereen heeft al bereikt wat hij/zij wilde, maar het perspectief is er. Door YoPro! zijn 6 jongeren een opleiding gestart, hebben 2 jongeren een stageovereenkomst, doet 1 jongere vrijwilligerswerk, volgen 7 jongeren een leerwerktraject, hebben 5 jongeren een bijbaan en 6 jongeren een baan. Voor 5 jongeren ligt een baan in het verschiet. Bij de start van de reis waren 8 jongeren thuisloos. 5 van hen hebben nu een postadres.

6. RESULTATEN VAN YOPRO!

6.1 Het feitelijke resultaat

Het schema in paragraaf 5.3 – De reisbestemming – laat zien welke concrete bestemmingen zijn bereikt in termen van opleiding, stage en werk.
Samengevat zijn op het moment van deze evaluatie de volgende bestemmingen bereikt:

- 6 jongeren zijn een opleiding gestart;
- 2 jongeren hebben een stageovereenkomst;
- 1 jongere doet vrijwilligerswerk;
- 6 jongeren volgen een leerwerktraject;
- 5 jongeren hebben een bijbaan;
- 6 jongeren hebben een baan. Voor 5 jongeren ligt een baan in het verschiet;
- van de 11 jongeren zonder inkomen heeft 1 een bijstandsuitkering;
- 5 van de 8 thuisloze jongeren hebben een postadres;
- 1 jongere heeft huisvesting via Kamers voor Kansen.

De POP-verslagen laten zien welke ontwikkeling iedere jongere heeft doorgemaakt tot en met hun huidige bestemming.[9]
IZI Solutions had een inspanningsverplichting om de jongeren te begeleiden naar een opleiding en naar een baan. Die inspanningen zijn ten volle gepleegd, maar bleken niet snel genoeg tot het gewenste resultaat te leiden op het terrein van werk.

Ik was een onwetend kuiken dat door het doolhof liep. Ik wist niet waar ik moest zijn. Nu ga ik weer naar school. Zo lang ik leeft, blijf ik leren, op weg naar de top.
JONGERE

De interventie van Kansrijk om Randstad Intercedenten in te schakelen, pakte goed uit. In de zeer korte tijd van 1,5 maand, is voor 6 jongeren werk geregeld. Op een no-nonsense manier waar Randstad bewust voor koos. Want deze jongeren hadden er immers al een heel traject opzitten, dus zij konden en moesten zakelijk zijn onder het motto: 'als het bij ons lukt, is het ècht gelukt'. Dat bleek voor de jongeren soms zeer confronterend, maar ook zeer verhelderend. Zij stonden er voor open. Randstad vond het opvallend dat de jongeren met wie zij een intakegesprek hielden, gemotiveerd overkwamen.
Zoals Randstad zelf benadrukte in het evaluatiegesprek, kunnen zij meer commitment geven aan de resultaten. Nu stapte Randstad aan het eind van de reis in. Als zij net iets eerder aan kan haken, dan zijn er meer mogelijkheden om resultaten te boeken en banen te vinden die meer aansluiten bij gedroomde banen.

Ik was erg met mezelf bezig. Nu help ik anderen met wat ik zelf heb geleerd. het stokje gaat over. Het cadeau van het leven: ik leer – ik leer anderen. Het is geweldig en ook een verrassing dat andere mensen naar je luisteren.
JONGERE

Voor sommige jongeren bleek de reisduur van zes maanden te kort om een passende opleiding of baan te vinden. Hun problematiek bleek omvangrijker dan verwacht. Om ingeschreven te worden voor een opleiding of in aanmerking te komen voor een baan moesten eerst randvoorwaarden worden vervuld in de sfeer van huisvesting en financiën. Ook de maatschappij helpt niet altijd mee om deze groep jongeren uit Zuidoost (!) een kans te bieden. De beeldvorming is hardnekkig. Stageplekken zijn schaars. Het zoeken naar de rek in de regels lijkt in de praktijk hoofdzakelijk met de mond beleden te worden.

Voor alle jongeren geldt dat zij sterker uit dit traject zijn gekomen. Zij hebben inzicht gekregen in wie ze zijn, wat ze kunnen en wat ze willen. De impressie in de volgende paragraaf spreekt voor zich.

9 IZI Solutions: YoPro!POP-verslagen per jongere.

6.2 De opbrengst voor de jongeren

Onderstaande impressie geeft een beeld van hoe jongeren YoPro! waarderen.

YOPRO! IS EEN REIS NAAR JEZELF

YoPro! is een mooie reis, die ieder zelf moet ervaren. Het is moeilijk uit te leggen dat je jezelf leert kennen en anderen. Persoonlijke ontwikkeling staat bovenaan. YoPro! is een reis voor jongeren, door jongeren. Je wordt geholpen door het zelf te doen.

Alles werd voor mij geregeld, mijn ouders deden alles, ik werd beschermd. Nu ben ik alleen aan de top en dat is heftig. Het voelt heel koud, zoals de bergbeklimmer op de foto. Maar het is goed om uit m'n comfortzone te komen.
JONGERE

Wij deden mee aan YoPro! omdat we niets te verliezen hadden. We wilden gewoon de gok wagen, waarom niet?! Terugkijkend roept YoPro! de emotie op van gezelligheid, liefde, een helpende hand, maatschappelijk werk en verrassing. YoPro!jongeren zijn jongeren die niet verdwaald zijn, maar wel begeleiding nodig hebben om een positie te bereiken.

De hele opbouw van YoPro! is OK. Met een Kick Off, een survivalweekend, zodat je elkaar leert kennen en vertrouwen. In de Ardennen waren we echt op elkaar aangewezen. Het was doodeng om een muur te beklimmen, terwijl iemand die je niet kende je vasthield. Helemaal als je hoogtevrees hebt! Hier verlegden we echt onze grenzen. Van tevoren had trouwens niet iedereen zin om mee te gaan. Sommigen zaten zwaar in de weerstand. Achteraf waren die blij dat ze toch mee waren gegaan. Als je niet uit je comfortzone komt, kom je immers nergens.

Ik zat in mijn eigen ruimte, deed wat ik moest doen. Nu ben ik aan het roeien in een team. Ik krijg hulp en dat voelt goed.
JONGERE

De kans die YoPro ons heeft geboden is dat we inzicht hebben gekregen in wie we zijn, wat we kunnen en wat we willen. De trainingen zetten ons aan het denken. Wat is eigenlijk mijn droom? Waar zie ik mezelf over 10 jaar? We zien nu de kansen. En weten ook beter wat er mogelijk is in Zuidoost, wie ons kan helpen. De Banenbeurs kunnen we op ons CV zetten. Overigens leverde die Banenbeurs eerst verwarring en frustratie op. Zo'n beurs zou toch voor óns moeten zijn en nu moesten wíj alles regelen. Uiteindelijk hebben we twee weken keihard en met veel stress gewerkt om alles voor elkaar te krijgen. Achteraf besef je dan dat de les was om niet alleen dingen voor jezelf te doen, maar ook voor anderen. Wij kregen de kans om anderen een kans te geven.

Ik was een hulpeloos eendje, dat niet wist wat 'ie moest doen. Nu is er een helpende hand en zit ik niet meer met grote vraagtekens.
JONGERE

Het is goed dat de groep breed is samengesteld. Zo ziet de samenleving er ook uit. Mensen met een hele andere achtergrond, met veel en weinig levenservaring, met uiteenlopende problemen. Je komt er dan achter dat de verschillen niet zo groot zijn als je denkt. Het is een rijke ervaring om op te trekken met mensen die je normaal niet ontmoet. Leuk en leerzaam. We hebben van elkaar geleerd. Het is wel belangrijk dat we allemaal uit deze omgeving komen.

Als je mij vroeger zou roepen, zou ik het niet gehoord hebben, want ik zat in mezelf, in mijn hoofd. Nu voel ik mij vrij man, beweeg ik als een astronaut in de ruimte. En dat is OK.
JONGERE

Zekerheid is heel belangrijk om zelfverzekerd te worden en jezelf te ontplooien. Het begint met huisje, boompje, beestje. Een vaste baan en een autootje voor de deur. YoPro! brengt je niet meteen een huis of een baan, maar er wordt wel aan gewerkt. Zes maanden is dan wel een lange tijd. Zeker als je intussen uit de prullenbak moet eten. Als je geen plek hebt om te slapen en moet overleven, wat moet je dan doen?
Als je thuis woont en naar school gaat, stage loopt of werkt, ligt dat anders. Maar voor diegenen zonder huis, opleiding en een baan is het de vraag wat ze de rest van de week moeten doen. Er zijn wachttijden en regels die in de weg staan, soms ook nieuwe regels.
Belangrijk is om aan het begin goed uit te leggen wat jongeren kunnen verwachten.

Voor YoPro! keek ik om me heen en wist ik niet wat ik wilde. Nu ben ik aan het bloeien en groeien met als eerste stap mijn propedeuse halen en dan m'n diploma.
JONGERE

Op deze reis naar jezelf ben je soms ook zélf de belangrijkste hindernis. Het is de kunst om er positief in te zitten en kritisch naar jezelf te blijven kijken. Als je boos blijft, doet niemand iets voor je. Het zou mooi zijn als instellingen een keertje 24/7 met ons optrekken. En méér zien dan de buitenkant, de kaft van het boek.

Over persoonlijke hindernissen gesproken: de discipline om op tijd te komen, ontbrak nogal eens. Terwijl het in deze tijd niet getolereerd wordt om je niet aan afspraken te houden. Daar werd wat te makkelijk mee omgegaan. Er werden wel meer afspraken gemaakt, waarop niet duidelijk werd gestuurd. Dat zou strakker kunnen.

De begeleiders lieten ons niet los. Ook al waren wij soms niet gemotiveerd en werden zij afgesnauwd. Zij hadden niet de attitude van 'zoek het maar uit'. Zij hebben ons laten ervaren dat het vooral gaat om wie we zijn, niet om wat we precies doen en waar we staan. We hebben er veel aan gehad om onszelf te presenteren, kregen gouden tips over een goed gesprek voeren en plankenkoorts overwinnen. Ook op het praktische vlak zijn we op veel manieren ondersteund. Zo kregen we goede, duidelijke tips over financiën. Door te weten hoe het zit, hoeven we ons niet bang te laten maken door instanties.
De variatie aan begeleiders is leuk. Het was wel een heel vol programma! Na de Banenbeurs kwam er een beetje de klad in.

> Van nieuwsgierig over het hek kijken, probeer ik sociaal en zakelijk te bloeien, want dat maakt me blij. Ik wandel nu op de trap en weet niet op welke trede is sta. Iedere dag leer ik iets nieuws.
> JONGERE

YoPro! zit in de rugtas. We hopen dat andere jongeren de kans krijgen om YoPro! te ervaren. Het is de vraag of wij ambassadeur kunnen zijn, want waar staan wij nu helemaal?! Maar we zullen jongeren die niet weten welke richting ze uit moeten zeker aansporen er gewoon aan te beginnen en te zien wat YoPro! hen brengt. Voor ons was het een mooie ervaring, de kans om uit te vinden wie we zijn, wat onze identiteit is. Van daaruit kun je verder. Als we elkaar nu tegenkomen, dan is het leuk om te horen waar de ander mee bezig is.

We zijn blij voor elkaar.

6.2 Het project tegen het licht gehouden

In hoeverre heeft het projectmatig creëren zijn vruchten afgeworpen?

6.2.1 De vormkracht, het creëren en managen van het project [HET-kant]

Voor Kansrijk was YoPro! een nieuw type project qua omvang en intensiteit.
Wezenlijk anders dan bijvoorbeeld het vormgeven en organiseren van een specifieke cursus voor jongeren. In dit project kwamen álle participatiedomeinen van jongeren vanzelfsprekend aan de orde. Want om de stap naar een opleiding, stageplaats of werk te zetten, is het essentieel dat randvoorwaarden zijn, of worden vervuld, zoals een brief- op postadres, sanering van schulden, voldoende geld voor het openbaar vervoer om deel te nemen aan het programma en acties op te pakken.

Er is goed nagedacht over de opzet van het project, samen met jongeren.
Die voorinvestering heeft zich terugbetaald. Zowel de jongeren als de samenwerkingspartners zijn te spreken over de manier waarop de reis is verlopen, gevisualiseerd in de Spoorplaat. Verschillende partners zijn destijds in het voortraject betrokken om ervaringen met projecten voor deze doelgroep uit te wisselen met Kansrijk. Dat heeft onder meer geleid tot het starten als groep met het Adventure Weekend in de Ardennen, weg van Zuidoost waar veel jongeren in blijven hangen.
Ook het heterogene karakter van de groep wordt gewaardeerd: verschillende leeftijden, problematieken, combinatie jongens en meiden. Dat heeft gezorgd voor dynamiek in de groep. Jongeren zeggen er zelf over dat ze elkaar met andere ogen zijn gaan bekijken en van elkaar hebben geleerd.

Het projectteam is bewust samengesteld; het projectleiderschap mag scherper worden gesteld.
De manager van Kansrijk bracht vijf medewerkers samen met verschillende persoonlijkheden, competenties en gedrevenheden. Twee medewerkers kregen de verantwoordelijkheid om de jongeren persoonlijk te begeleiden. Eén medewerker nam de projectvoortgang voor haar rekening en één ondersteunde bij de communicatie. De manager stuurde op hoofdlijnen, hield een vinger aan de pols en was beschikbaar voor raad en daad. In de praktijk was het projectleiderschap niet duidelijk genoeg belegd.

De complexiteit van het project is onderschat.
De begeleiding van de jongeren met al hun problemen was bijzonder intensief en vergde veel meer tijd dan was voorzien. Bij sommige jongeren bleken de problemen ook beduidend groter te zijn dan bij de intake naar voren was gekomen. Zo werd pas later duidelijk dat een jongere bij de reclassering liep en dus een detentieverleden heeft.
In dit project is uitvergroot hoezeer alles met alles te maken heeft om goed te kunnen participeren. In die zin was het ook echt een pilot. Het is een project dat je er niet even kunt bijdoen. En dat was nu wel het geval: alle teamleden van Kansrijk hadden andere projecten en taken naast YoPro! Zij hebben elkaar flink op de proef gesteld. In de hectiek bleef het elkaar onderling goed informeren nogal eens achterwege. En bleef ieder met name gedreven op zijn eigen onderdeel. Het feit dat YoPro! een pilot was, zorgde voor extra druk op de ketel, want iedereen wilde het heel goed doen.

6.2.2 De persoonlijke kracht, de gedrevenheid van het projectteam [IK-kant]

YoPro! doe je er niet even bij.
KANSRIJK

Mijn grootste angst was: als het maar niet botst tussen de jongeren!
KANSRIJK

Kansrijk was en is zeer gedreven om met deze jongeren aan de slag te gaan. Kansrijk is niet over één nacht ijs gegaan. In eigen kring heeft ieder elkaar overtuigd van het belang om juist met en voor deze groep jongeren een nieuw project te starten. En een unieke formule uit te durven proberen, die echt integraal zou zijn. Juist voor de jongeren die de kans lopen om onder de radar te komen, zou Kansrijk met partners het verschil kunnen maken. Er is bewust gekozen om niet te starten met de aller moeilijkste groep jongeren, die al onder die radar zit en van veel verder moet komen om weer aan te haken in de samenleving en stappen te zetten naar opleiding, stage, werk en ondernemerschap.

Het project zit bij mijn hart. Je ziet de nood van de jongeren echt.
KANSRIJK

We hebben gevochten voor de jongeren.
KANSRIJK

De teamleden zijn persoonlijk gemotiveerd en betrokken; soms té.
Het projectteam is unaniem in het standpunt dat ze dit project niet hadden willen missen. Voor het team was YoPro! niet zomaar een project. Zeker de teamleden die de jongeren 1 op 1 zouden begeleiden, hadden zich ingesteld op het opbouwen van een vertrouwensband met de jongeren. Het bleek soms lastig om de grens te stellen. Want als je een inkijkje krijgt in de levens van al deze 25 jongeren, dan komen problemen heel dichtbij; ze kruipen op de huid. En 24/7 bereikbaar, bleek geen loze belofte: de begeleiders werden op alle mogelijke momenten gebeld en geappt.
Een medewerker is tegen het eind van de reis uit het project gestapt, omdat haar betrokkenheid te groot werd. Kansrijk is gewend om buiten de lijntjes te kleuren, kent de sociale kaart en is ingevoerd in 'het systeem' van regels en procedures. In dit project was het bij uitstek nodig om buiten de paden te denken en te handelen om dingen voor elkaar te krijgen. Met name rond de problematiek rond huisvesting en schulden.

Het is bijzonder om het vertrouwen te kunnen winnen bij deze jongeren die vooral weten wat ze niet willen en een band met hen op te kunnen bouwen.

De laagdrempeligheid heeft goed gewerkt.
YoPro! praatte zich rond. Jongeren spoorden hun vrienden aan om deel te nemen. Illustratief is dat een jongere zijn vriendin meenam naar een workshop. Hij gaf daarmee aan zich thuis te voelen in de groep en haar te willen laten zien waar hij mee bezig was. Betrokkenheid kun je niet voorwenden. De jongeren zeiden ook tegen de begeleiders 'we zien wat jullie doen. We snappen dat het niet snel gaat.'

6.2.3 De samenwerkingskracht, het bereiken van één doel met partners [WIJ-kant]

Gaande het proces worden de barrières van de jongeren zichtbaar. Als die overwonnen worden, dan kunnen zij zelf stappen zetten.
PASSIE VOOR JE TOEKOMST

Partners werden geselecteerd op expertise en energie.
Kansrijk zocht partners met inhoudelijke kwaliteit én met affiniteit en ervaring met de doelgroep en Zuidoost. Ieder werd gevraagd als gids om de jongeren gedeeltelijk te begeleiden op hun reis en in te spelen op specifieke hindernissen waar de jongeren tegenaan zouden lopen. Niet alle partners van het eerste uur zijn betrokken gebleven.
Zo vond Kansrijk het sneller en efficiënter om de werving en selectie zelf op te pakken, dan dit te beleggen bij partners. Gaande de rit, toen het zicht op de problematieken scherper werd, werden nieuwe partners betrokken.

Ik ben super trots op de ontwikkeling van de jongeren. Van gesloten, onzeker naar vertrouwen in anderen en in eigen mogelijkheden. Niet langer op het 'eiland' Zuidoost.
IZI SOLUTIONS

Partners hebben met hart en ziel geïnvesteerd in de jongeren en doen dat nog steeds.

De partners hebben YoPro! ervaren als een interessante reis. Ongeacht het onderdeel dat de partners verzorgden, of het nu groot of klein was, iedereen heeft een intrinsieke gedrevenheid om voor deze groep jongeren in Zuidoost van betekenis te zijn, hun groei mogelijk te maken. Sommigen hebben in hun eigen jeugd ervaren dat veelbelovende kinderen met veel talent een andere kant opgingen. Er wordt met betrokkenheid over de jongeren gesproken. Ze worden gezien als 'goeie jongens en meiden' die meestal niet goed zijn begeleid en vaak behoorlijk eigenwijs zijn. Vaak een uiting van zich afzetten tegen procedures die ze niet doorgronden en de dure woorden die ze niet kennen. Sommigen hebben veel meer gedaan dan hun opdracht inhield. Vrijwel alle partners hebben naast hun afgesproken workshop, training en begeleiding contact gehad met de jongeren. De meesten hebben ook nu nog contact met verschillende jongeren. Wat dat betreft is het netwerk van de jongeren uitgebreid met mensen die zij vertrouwen en om raad kunnen vragen. De betrokkenheid laat onverlet dat de partners gericht waren op concreet resultaat. Maar wel met oog voor de angsten en problemen die eerst overwonnen moeten worden om verder te kunnen. Zij zijn unaniem trots op de ontwikkeling die jongeren hebben doorgemaakt. Voor alle jongeren staat er nu een trap!

Wij moeten de jongeren inzicht geven in hoe het werkt en wat ze moeten doen. En daarbij aansluiten bij hun problemen en angsten.
SSWU

De gezamenlijkheid had meer uit de verf kunnen komen

Alle partners geven aan dat het alleen nog maar beter kan worden, omdat er in gezamenlijkheid nog veel meer mogelijk is. Zij vinden het belangrijk om van elkaar te weten wat ieder te bieden heeft en precies gaat doen in het project. De Kick Off was daarvoor bedoeld. Maar het project ging, eenmaal goedgekeurd, zo snel van start dat niet alle partners toen al in beeld waren om te kunnen pitchen. Sommigen zouden letterlijk samen door het project willen reizen, om de jongeren te volgen en om van elkaar te leren. In ieder geval wordt het belangrijk gevonden om aan de voorkant van de reis met elkaar bijeen te komen om het project goed door te praten. Dat zou een moment zijn om de werkwijze van Kansrijk toe te lichten, het projectkader en de spelregels scherp te stellen, door te nemen op welke onderdelen welke partner aan zet is en verwachtingen over het samenspel uit te wisselen. Dan zou ook aan de orde moeten komen welke informatie welke partners over de jongeren nodig hebben om hun activiteiten goed uit te voeren. En hoe ieder met die informatie geacht werd om te gaan. Ook spelregels zijn belangrijk. Bijvoorbeeld over het omgaan met alcohol en drugs in relatie tot deze jongeren, die in sommige gevallen hun hele leven blowen.

Toen wij in oktober 10 jaar bestonden, kwamen 8 jongeren naar ons feestje.
ARKIN JELLINEK

De rollen vervaagden tussen Kansrijk en coaches

Hoewel de opdrachten bij aanvang helder waren geformuleerd, bleek er gedurende de reis rolvervaging op te treden. De grens tussen persoonlijke begeleiding en coaching bleek moeilijk te trekken. In de eerste plaats omdat zowel begeleiders als coaches op een laagdrempelige manier een band opbouwden met de jongeren. Van beide kanten was er intensief contact met de jongeren. De een voor de dagelijkse contacten, de ander voor de workshops rond bewustwording, identiteitsvorming en gedragsverandering en de begeleiding naar onderwijsinstanties en werkgevers. De jongeren zelf gingen shopgedrag vertonen door hun vragen aan beide kanten te stellen. Voor hen werd het ook onduidelijk bij wie ze voor wat moesten zijn.

Wat ik niet kon doen voor de kinderen van toen, doe ik nu voor de jongeren van nu.
PASSIE VOOR JE TOEKOMST

De formele kant van de communicatie mag meer aandacht krijgen: meer schriftelijke terugkoppeling.

Tijdens het project is er heel veel contact geweest tussen de partners. De lijnen waren zeer kort; het contact verliep vooral via de telefoon en in de wandelgang. De samenwerking wordt als 'familiair' getypeerd, net zoals met de jongeren. Aan de ene kant wordt het informele gewaardeerd, aan de andere kant zou de formele, zakelijke kant van de communicatie meer uit de verf kunnen komen. Bijvoorbeeld in de vorm van schriftelijke terugkoppelingen.

6.2.4 De voedingskracht, de verankering in de omgeving [ZIJ-kant]

Jongeren werden gestimuleerd door hun omgeving.
Al bij de werving werd duidelijk dat een aantal jongeren door familie en vrienden gestimuleerd werd om mee te doen aan YoPro! Bij de Kick Off namen sommige jongeren hun naasten mee. Moeders werden ingeschakeld om te helpen bij de Banenbeurs.

De problematiek van de jongeren zou duidelijker gekoppeld kunnen worden aan partners.
IZI SOLUTIONS

Gemeente en instanties bleven te veel op afstand.
Kansrijk maakt deel uit van de gemeente en kent goed de wegen en werkwijzen in de stad en in Zuidoost. YoPro! is ingebed in het programma Werk en Participatie! van Zuidoost. Partners zijn eveneens goed ingevoerd in de systeemwereld. Zij hebben stuk voor stuk stevige netwerken in het gebied en weten hoe de hazen lopen. Niettemin zijn de betrokkenen in dit project aangelopen tegen een aantal obstakels waar instanties niet oplossingsgericht naar konden of wilden kijken.
De reorganisatie binnen de gemeente werkte daarin niet mee. In de periode dat het project liep, durfde niemand met Kansrijk buiten de lijntjes te kleuren.
Dat heeft de voortgang belemmerd, met name op het gebied van huisvesting en schulden. Het regelen van bed, bad en brood voor thuisloze YoPro!jongeren bleek een barrière, waardoor het begeleiden naar een toekomstperspectief bemoeilijkt werd. Als de basis voor deze jongeren niet op orde is, zij geen rust en bescherming ervaren, dan wordt het heel moeilijk om stappen te zetten richting opleiding, stage, werk, of ondernemerschap.

Ervaringen in andere gemeenten laten zien dat je ook op een andere manier kan omgaan met bepaalde vraagstukken.
IZI SOLUTIONS

De YoPro!ervaringen werken door.
Kansrijk trok gedurende de reis op verschillende momenten aan de bel bij de gemeente als opdrachtgever voor YoPro! Zo werd een appèl gedaan op de portefeuillehouder van onder andere ruimtelijke ontwikkeling en wonen van Zuidoost om de urgentie rond de woonsituatie van jongeren te bespreken. Dat leidde tot een gesprek tussen de bestuurder en YoPro!jongeren, waarvan het resultaat is meegenomen naar stedelijke gesprekstafels.

Vervoer moet geregeld zijn voor de jongeren die geen inkomen hebben. Wij moeten daarin faciliteren. Een kaartje voor het OV gedurende de trainingsperiode. Anders haken ze af, of worden ze beboet voor zwart rijden, wat weer nieuwe problemen geeft.
SSWU

Voor thuisloze jongeren die geen inkomen hebben en een uitkering willen aanvragen, is het een barrière dat zij een postadres niet in Zuidoost kunnen regelen. Zij moeten daarvoor naar de Screeningsbalie Bijzondere Doelgroepen in West. Dit signaal van Kansrijk is inmiddels onderwerp van gesprek. De stad gaat ervoor zorgen dat jongeren voor alle aanvragen in Zuidoost terecht kunnen.
Voor Kansrijk is het een goede ontwikkeling dat zij wordt betrokken bij de uitwerking van het stedelijke Jongerenpunt Nieuwe Stijl, dat op 1 juni 2015 van start gaat. Want dat draagt bij aan versterking van de banden tussen het voormalige jongerenloket, schuldhulpverlening, leerplicht, zorg en andere organisaties.

7. CONCLUSIE EN AANBEVELINGEN

7.1 Conclusie

De YoPro!reis heeft voor alle 25 jongeren tot stappen voorwaarts geleid op hun pad naar een stevige basis en zelfstandigheid. Het drieledige projectdoel is bereikt:

1. het bijdragen aan empowerment en talentontplooiing van jongeren uit Amsterdam Zuidoost opdat de afstand tot de arbeidsmarkt verkleind wordt;
2. het bevorderen van een succesvolle schoolloopbaan en het verminderen van schooluitval;
3. het verbeteren van de aansluiting onderwijs – arbeidsmarkt.

Ook de beoogde resultaten zijn behaald:

- 7 werkzoekende jongeren zijn met een leer-werktraject gestart, waardoor zij na een goede afloop een kwalificatie met baangarantie hebben. 6 jongeren zijn via een directe plaatsing aan een baan geholpen.
- 2 jongeren doen met een stage werkervaring op, waarmee hun kans op doorstroming naar de arbeidsmarkt is vergroot.
- 6 jongeren zijn gestart met een (nieuwe) opleiding. Zij hebben een beter beeld gekregen van het beroep dat bij hen past en zijn gemotiveerd de opleiding te voltooien.
- Alle jongeren hebben een banenmarkt/stagemarkt georganiseerd, waardoor matches hebben plaatsgevonden tussen werkgevers en jongeren in Zuidoost.

Alle jongeren zijn toegerust om vervolgstappen te zetten. Kansrijk blijft langszij voor vragen en problemen.

7.2 Aanbevelingen

1. Ga door met YoPro! en scherp de formule aan

Alle betrokkenen bij YoPro! constateren dat het project een vervolg verdient. Er is veel geleerd dat meteen in praktijk kan worden gebracht met en voor YoPro!2.0-jongeren. De formule verdient de volgende aanscherping.

a. Doelgroep. Laat alleen meerderjarigen deelnemen. Hoewel het project bedoeld was voor 15 tot 27-jarigen uit Zuidoost, zou 18 jaar de ondergrens moeten zijn. Want jongeren die minderjarig zijn zitten echt in een andere levensfase.
b. Groepssamenstelling. Zorg voor een heterogene groep. De mix aan jongeren met meer en minder problemen, studerend en 'van de straat' zou gehandhaafd moeten blijven. Belangrijk is om te laten zien dat het werkt. Zo kunnen jongeren die meer tijd nodig hebben om hun barrières te overwinnen zien dat er ook voor hen perspectief is. De jongeren tillen elkaar op. Tegelijkertijd is niet iedere jongere is in dit traject te helpen. Dat geldt met name voor jongeren met een indicatie voor behandeling.
c. Gebied. YoPro! is gebaat bij een gebiedsgerichte insteek. Het feit dat alle jongeren uit Zuidoost komen, heeft de saamhorigheid versterkt. Ook de betrokkenheid van partners met Zuidoost en hun netwerken binnen dit gebied droegen bij aan het resultaat.
d. Programma. Handhaaf de opzet, maar ga gefaseerd te werk. De eerste fase zou de weg vrij moeten maken naar de volgende fasen waarin wordt toegewerkt naar een opleiding, een stageplaats, een baan, of ondernemerschap, een aspect dat nu nog onvoldoende is belicht.
e. Doorlooptijd. Verleng het project met 3 maanden. Een half jaar is kort om de problemen van de jongeren scherp in beeld te krijgen, hun grootste barrières aan te pakken, als groep een band op te bouwen en een programma te doorlopen dat leidt tot concrete stappen richting arbeidsmarkt. Door aan de voorkant een fase in te bouwen voor het werven en selecteren van jongeren en het bespreken van al hun leefdomeinen, kan het programma nog doelgerichter en integraler worden.
f. Samenspel. Beleg rollen, taken en verantwoordelijkheden. Door een voorfase in te lassen met de jongeren, kunnen partners nog doelgerichter geselecteerd en aan elkaar gekoppeld worden. Een kick off met partners is van belang om van elkaar te weten waar ieders bijdrage uit bestaat en de spelregels door te spreken.
g. Projectorganisatie. Zorg dat er tijd is om het project te managen. YoPro! is veelomvattend in termen van aantal jongeren, de brede waaier aan problematiek, de persoonlijke begeleiding en het aantal partners.

2. Betrek de gemeente en instanties bij YoPro!

Door in de voorfase problemen van jongeren door te spreken en de mogelijkheden om bed, bad en brood te bieden voor thuisloze jongeren, kan meteen worden gewerkt aan de noodzakelijke basis. Want jongeren die zich opgejaagd en onveilig voelen, zijn alleen aan het overleven. Er is rust nodig om 'de reis naar zichzelf' te maken. En van daaruit stappen te zetten richting arbeidsmarkt of ondernemerschap. Betrokkenheid van gemeente en instanties gedurende de reis is essentieel. Want ook gaande de rit zullen zich nieuwe problemen aandienen die een oplossing vragen op maat.

3. Organiseer bed, bad en brood.

Huisvesting is voor YoPro!jongeren een bottle neck gebleken. Met alle problemen van dien. Want zonder een vaste plek komen deze jongeren niet in aanmerking voor een uitkering en voor hulpverlening. Het betekent dat zij op zichzelf zijn aangewezen.

We hebben veel muren moeten beklimmen. Om voor elkaar te krijgen dat instanties zouden meewerken en om te voorkomen dat de jongeren het niet zouden opgeven.
KANSRIJK

Ook vervoer wordt een harde dobber, want hoe kom je zonder geld op een stageplek, of bij een instantie buiten Zuidoost? De kans is groot dat zij onder de radar verdwijnen, onzichtbaar worden voor de instanties en het criminele circuit ingaan. Voor studerenden is er 'Kamers met Kansen'. We bespraken de mogelijkheid om met 'vriendencontracten' te werken en een groep thuisloze jongeren in een huis te laten wonen onder begeleiding. Kansrijk staat paraat!
Als een thuis geregeld is, kunnen jongeren uit de vicieuze cirkel komen en werken aan hun toekomst. Naast het ontbreken van huisvesting is ook het hebben van schulden een probleem dat aangepakt moet worden. Samen met MaDi Zuidoost moeten we kijken hoe we deze jongeren snel kunnen helpen met hun schuldenproblematiek. Zowel curatief als preventief (voorlichting).

4. Investeer in voorlichting aan ouders.

We hebben ervaren dat de meeste jongeren van huis uit weinig support krijgen, of hebben gekregen, waardoor ze in de knel komen. Ouders wijzen hun kinderen er bijvoorbeeld niet op dat ze zich moeten inschrijven voor een woning en dat die inschrijving steeds verlengd moet worden. Of hoe ze de weg vinden naar instanties voor een opleiding, een stage of werk. Het meest extreem is de situatie dat jongeren door hun ouders de straat op worden gezet. Soms door onwetendheid uit angst dat de deurwaarder hun huis leeghaalt vanwege schulden van hun kind.
In de preventiesfeer loont het om te investeren in voorlichting aan ouders.

Ouders moet geleerd worden om hun kind aan de hand te nemen.
SSWU

Kansrijk gaat over deze aanbevelingen graag in gesprek.
Zodat we als maatschappij samen kunnen werken aan de duurzame oplossing die we nastreven voor jeugdwerkloosheid.

PRO!
Powered by Kansrijk Zuidoost
Kansrijk Zuidoost
in samenwerking
met 7Zebra's
Februari 2015