



PARTY-cipatie

7 tips om van elke interactie een feestje te maken

1. PERSOONLIJKE UITNODIGING

- Nodig persoonlijk uit. Spreek mensen aan op hun individuele ervaring/kwaliteiten.
- Maak het persoonlijk. Zorg dat ze zich onmisbaar voelen.
- Doe dit niet alleen met een mailtje of brief. Bel ze op, ga erlangs.
- Leef je in, in waarom mensen wel of niet zouden komen. Make them an offer they can't refuse.
- Vraag mensen om iemand mee te nemen die normaal niet zou komen.

2. AANTREKKELIJKE LOCATIE

- Kies voor een leuke aansprekende locatie voor je bijeenkomst. Bijvoorbeeld bij een initiatief in de stad.
- Ga naar mensen toe, daar gebeurt het.
- Spreek mensen aan op het sportveld, in het park, op de markt.
- Ga met een gele Amerikaanse schoolbus verschillende initiatieven langs.
- Kies voor een speelse, prettige ruimte.
- Investeer in je eigen locaties in ruimtes die je kunt aanpassen (verplaatsbaar meubilair, werkmateriaal, muren die beschreven of behangen kunnen worden).

3. LEKKERS

- De liefde van de mens gaat door de maag. Mensen vinden een bijeenkomst meteen leuker als er wat lekkers te eten of te drinken is.
- Mensen komen ook op eten af: gratis ijsjes uitdelen op het sportveld of de markt trekt mensen naar je toe, waar je vervolgens mee in gesprek kunt.
- Eten maakt een bijeenkomst meteen minder formeel.
- Het gaat om kleine dingen: flessen water met een schijfje citroen erin, snoepjes of fruit op tafel.
- Lekkers hoeft helemaal niet duurder te zijn dan 'gewone' catering. Een bezoekje aan de supermarkt voor koekjes en snoepgoed kost vrijwel niets.

4. DRESS-UP

- Een mooi aangeklede ruimte inspireert en zorgt dat mensen zich op hun gemak voelen.
- Bedenk welke sfeer je wilt creëren: Een tafelkleedje of vaas met bloemen op tafel draagt bij aan een informeel en vriendelijk gesprek. Onpersoonlijke zakelijke ruimtes creëren ook een zakelijke sfeer.
- Besef dat de indeling de positionering bepaalt: een ronde tafel verbindt meer dan een rechthoekige. Plaatsen tegenover elkaar maakt dat mensen posities en standpunten ten opzichte van elkaar innemen. Staand overleggen rondom een tafel leidt tot meer actiebereidheid.
- Laat zien dat je moeite voor je gasten doet. Kleed je mooi aan. Dan voel je jezelf ook anders.
- Maak werkmateriaal visueel, of zelfs 3-dimensionaal als het kan. Visueel gepresenteerde informatie wordt beter onthouden.

5. DOE IETS

- Ga niet vergaderen! Leg geen agenda op tafel, maar alleen gespreksonderwerpen.
- Ga iets doen, creëren. Niet praten, maar tekenen, uitproberen, prototyping.
- Doe eens een rollenspel, of maak een opstelling als je het over rollen en posities hebt.





PARTY-cipatie

7 tips om van elke interactie een feestje te maken

- Maak er een ervaring van.
- Hang het resultaat van wat je doet in de ruimte op. De zichtbaarheid ervan verhoogt het voldane gevoel van een bijeenkomst.

6. VERRASSING

- Doe iets onverwachts, wat niet vooraf bekend is als onderdeel van het programma.
- Roep een prijsvraag uit of geef mensen ter plekke een beloning voor een prestatie.
- Zorg voor spektakel: muziek, theater, de wethouder met een opvallende hoed op.
- Mensen die er niet bij waren moeten balen. Creëer een setting van “je had erbij moeten zijn”. Dan zorgt men dat men de volgende bijeenkomst niet mist.

7. ZEGT 'T VOORT

- Zorg voor een aantrekkelijke terugkoppeling. Geen letterlijk verslag, maar een sfeerimpressie.
- Zorg dat die snel (binnen een week) in ieders mailbox ligt en breed gedeeld kan worden.
- Mail een impressie niet alleen naar de deelnemers, maar ook aan andere geïnteresseerden. Dan is de kans groot dat ze er de volgende keer bij willen zijn.
- Beelden zeggen meer dan woorden, dus voeg foto's toe. Niet alleen overzichtsfoto's, maar ook details spreken aan.
- Filmpjes doen het ook heel goed. Mensen die in één zin zeggen wat de bijeenkomst hen heeft opgeleverd, met rode wangen van de inspanning.
- Maak in de terugkoppeling al duidelijk wat de volgende stappen zijn en wanneer men weer iets hoort. En laat dan ook daadwerkelijk iets weten!

Deze 7 tips voor PARTY-cipatie heeft 7Zebra's ontwikkeld op basis van de talrijke bijeenkomsten die we georganiseerd hebben met en voor onze opdrachtgevers, en allerlei inspirerende bijeenkomsten waar we zelf te gast waren. Doe er je voordeel mee (met bronvermelding), zodat meer mensen zich uitgenodigd voelen om te participeren.

Heb je hulp of inspiratie nodig, neem dan contact met ons op via info@7zebras.nl.